



## Leitbild der Jungen Aktion der Ackermann-Gemeinde

### zum verantwortungsvollen Umgang mit den Neuen Medien: „NETIQUETTE“

#### Wie sehen wir die „Neuen Medien“?

Mit den Neuen Medien können wir Mitglieder und Interessenten an die Junge Aktion (JA) binden. Sie bieten uns vor allem einen hierarchielosen und problemlosen Austausch über hunderte Kilometer hinweg. Die Junge Aktion möchte jedoch keine Werbung für die Portale betreiben. Wir finden es notwendig, auf populären Portalen präsent zu sein, um unseren Mitgliedern eine alltagsnahe Möglichkeit zu bieten, sich auszutauschen und zu informieren. Wir erkennen an, dass man mit Neuen Medien verantwortungsbewusst umgehen sollte.

#### Deshalb geben wir uns dieses Leitbild, wie wir mit neuen Medien umgehen wollen.

1. Wir wollen unsere Veranstaltungen und Infos in den Neuen Medien präsentieren und bekannt machen. Dabei wollen wir Mitglieder und Externe ansprechen.
2. Wir wollen die Möglichkeit schaffen, dass sich Mitglieder und Interessierte austauschen und aktiv zum Leben in der JA beitragen können. Nach Veranstaltungen wollen wir so allen die Gelegenheit geben, neue und alte Freundschaften zu pflegen und Erinnerungen auszutauschen.
3. Wir wollen nicht Vorreiter in neuen Portalen sein. Darum werden wir dort erst aktiv, wenn schon viele Mitglieder dort angemeldet sind. Außerdem werden wir die Infos und Bilder weiterhin auch an anderen Stellen anbieten, wie z.B. im JA-Heft oder auf der JA-Homepage.
4. Wir nehmen in von uns verwaltete Gruppen nur Leute auf, die das Mindestalter des Portalanbieters erreicht haben.
5. Wir achten darauf, dass unerwünschte personenbezogene Angelegenheiten nicht auf unsere Seiten gestellt werden. Jeder hat das Recht darauf, dass persönliche Daten, Fotos und alte Beiträge entfernt werden. Bitte wendet euch an den Administrator der jeweiligen Seite bzw. an den Bundesvorstand. Dieser wird in eurem Interesse handeln und sich für euch einsetzen.
6. Wir möchten verantwortungsvoll und bewusst in diesen Portalen handeln. Die Deutsche Bischofskonferenz empfiehlt:

*„Der Umgang mit sozialen Netzwerken muss gelernt werden. Soziale Netzwerke sind öffentliche Kommunikationsräume. Inhalte wie Bilder, Profilangaben, Kommentare sind potentiell für alle Menschen sichtbar. Bei einigen Netzwerken überlassen Sie zudem die Nutzungsrechte Ihrer Inhalte dem Netzwerkbetreiber. Zudem greifen manche Internetanwendungen auf Ihre Profildaten zu. Lesen Sie deshalb die jeweiligen Geschäftsbedingungen genau und setzen Sie sich mit den Privatsphäre-Einstellungen auseinander. Achten Sie darauf, dass Rechte Dritter nicht verletzt werden.“*

7. Wir wissen, dass es uns – also jungen Erwachsenen, Jugendlichen und Kindern – oft schwer fällt, verantwortungsbewusst mit Neuen Medien umzugehen. Wir möchten unsere Mitglieder dafür sensibilisieren und sehen die Vermittlung von Medienkompetenz als Querschnittsaufgabe.